



Communiqué de presse

RAGT : une stratégie 2030 ambitieuse et une marque unique au service des agriculteurs

Châlons-en-Champagne, le 2 septembre 2025

Le groupe RAGT déploie sa stratégie 2030 avec une ambition claire : devenir le semencier n°1 en génétique présente chez les agriculteurs. Avec un portefeuille unique de 40 espèces couvrant la majorité des rotations, RAGT se distingue par une approche intégrée alliant innovation variétale, solutions agronomiques, technologies de précision et accompagnement des agriculteurs.

Laurent Guerreiro, Président du groupe RAGT, explique : « L'agriculture vit une transformation sans précédent. Notre rôle, en tant que semencier, est d'accompagner cette mutation avec audace et responsabilité. Notre stratégie 2030 repose sur une approche globale et durable, au service des agriculteurs et des grands défis alimentaires, environnementaux et sociétaux. »

Cette stratégie se traduit déjà par des innovations concrètes : traitements de semences biologiques, biocontrôle, biostimulation, couverts végétaux multi-services, plantes compagnes, ainsi que le développement d'outils numériques et de précision (OAD, IA, drones, GPS). Cette approche intégrée associe solutions agronomiques, diversification des rotations, zéro sol nu, valorisation de l'azote et innovation génétique.

Damien Robert, Directeur général de RAGT Semences, précise :

« L'agriculture de demain ne se résumera pas à une seule innovation, mais à la combinaison de plusieurs leviers : génétique, agronomique et numérique. C'est cette approche intégrée que nous déployons chez RAGT, pour permettre aux agriculteurs de produire mieux, durablement et avec rentabilité. »

La betterave sucrière devient une priorité stratégique. L'acquisition de Deleplanque a renforcé ce positionnement et permis d'investir dans des outils de pointe, comme la nouvelle BLUE MOBILE, arracheuse de recherche de dernière génération. Ces investissements alimenteront les bases RAGT afin d'accélérer le progrès génétique et de développer des variétés plus tolérantes face aux maladies et bioagresseurs.

Sébastien Chatre, Directeur de la recherche RAGT, souligne : « Avec l'expertise multi-espèces de RAGT et ses outils de sélection génomique et prédictive, nous allons accélérer la recherche betterave pour délivrer des variétés toujours plus résilientes aux maladies, aux insectes mais aussi pour faire face au dérèglement climatique. Dès cet automne, notre engagement est d'intensifier notre investissement dans la sélection pour offrir sans attendre des solutions innovantes aux agriculteurs.

Dans le cadre de cette stratégie 2030, le groupe franchit une étape majeure : les marques historiques Deleplanque et Strube évolueront en 2026 pour être réunies sous une identité unique, **RAGT**. Avec une seule bannière dès l'automne 2026, cette marque forte et lisible reflètera la puissance et la cohérence du groupe au service des agriculteurs.

« En unifiant nos marques, nous créons une entreprise RAGT plus forte, capable d'apporter des solutions durables et intégrées aux agriculteurs », conclut Laurent Guerreiro.



RAGT semences représente 500 millions d'euros de chiffre d'affaires dans plus de 50 pays, 1500 salariés, 17 usines de semences dont 7 en France et 75 programmes de sélection et 29 stations de sélection sur près de 40 espèces agricoles.

A PROPOS DE RAGT SEMENCES

RAGT Semences développe en France et dans le monde une activité multi-espèces qui répond aux besoins de rotation des cultures imposés par les enjeux environnementaux, les exigences techniques et la PAC. La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise, qui y investit près de 18% de son chiffre d'affaires.

Aujourd'hui, à travers ses 20 filiales commerciales, RAGT Semences apporte à ses clients dans 50 pays des solutions variétales innovantes et adaptées à leurs besoins.

Cette organisation de terrain, l'approche résolument innovante et la relation forte créée avec les distributeurs ont permis à RAGT Semences d'atteindre et de consolider des positions de leader sur des marchés stratégiques.

Plus d'informations sur le site www.ragt-seeds.com

Contact presse

RAGT Semences : Pauline DESWARTE, Marketing & Communication Lead RAGT Semences

Tel. : +33 (0)7.87.15.10.37 - Email : pauline.deswarte@deleplanque.fr

Groupe RAGT : Fabrice Raynal, Responsable des relations publiques Groupe RAGT

Tel.: +33 (0)6 07 58 87 60 – E-mail : fraynal@ragt.fr

Version synthétique :

RAGT : une stratégie 2030 ambitieuse et une marque unique au service des agriculteurs

Châlons-en-Champagne, le 2 septembre 2025

RAGT déploie sa **stratégie 2030** pour devenir le semencier n°1 en génétique présente chez les agriculteurs. Son approche intégrée combine innovation variétale, solutions agronomiques, numériques et accompagnement terrain.

La betterave sucrière devient une priorité stratégique, avec des investissements renforcés en recherche et en sélection génomique.

En cohérence avec cette ambition, les marques historiques **Deleplanque** et **Strube** seront réunies sous une identité unique : **RAGT**, dès les semis 2027.

Une marque forte, une stratégie claire, un objectif : accompagner les agriculteurs face aux défis de demain.